

A Veronafiere dal 2 al 5 ottobre

MARMOMACC STRUMENTO DI PROMOZIONE DELLA QUALITA' DEL MADE IN ITALY

Buyer, accordi internazionali, formazione: la manifestazione è il traino per sostenere il sistema marmo sul mercato mondiale. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del prodotto e delle tecnologie italiane all'estero e diventare un laboratorio culturale delle tendenze nel mondo delle costruzioni e del design sempre più qualificato.

Internazionalità degli espositori e dei visitatori professionali, qualificata presenza di buyer esteri, accordi e partnership con associazioni di architetti e fiere estere: Marmomacc si conferma come strumento di promozione del sistema marmo sul mercato mondiale. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del prodotto e delle tecnologie italiane all'estero ed essere un laboratorio culturale delle tendenze nel mondo delle costruzioni e del design sempre più qualificato.

StonExpo Marmomacc Americas. In primis, Veronafiere ha siglato un'alleanza strategica con StonExpo, la manifestazione leader nel settore delle pietre naturali negli Stati Uniti in programma dal 15 al 18 ottobre 2008 a Las Vegas. L'accordo si riflette nel "rebranding" di StonExpo che diventa StonExpo/Marmomacc Americas, favorendo così l'ampliamento del marchio di Marmomacc e l'aumento di presenza e visibilità in Nord America. Negli ultimi tre anni la manifestazione americana è cresciuta del 95% e con il nuovo accordo diventa l'evento maggiore nel settore del marmo e della relativa tecnologia in Nord America per produttori, installatori, costruttori e edili e distributori.

Buyer. La promozione del Servizio Estero attraverso i suoi delegati porterà in Fiera un gruppo di 90 Buyers esteri provenienti da Brasile, Cile, Paraguay, Uruguay, Colombia, Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Austria, Ungheria, Germania, Australia, Canada, Turchia, India, Russia, Ucraina, Polonia, Romania, Egitto, Tunisia, Giordania.

I buyers hanno avuto la possibilità di visionare già prima dell'inizio di Marmomacc le schede di presentazione degli espositori che si sono segnalati per gli incontri. L'interesse dei buyers ha portato all'elaborazione di intense agende di appuntamenti B2B che animeranno in particolare le giornate del 2 e 3 Ottobre nel corso di un Workshop che si terrà nel pad. 9-1° piano.

Altri appuntamenti si svolgeranno presso gli stand degli espositori in Fiera oppure presso un'area denominata **Foreign Delegations Area**, all'interno del pad.7b, che sarà Meeting Point e punto di riferimento anche per tutti i visitatori qualificati e accreditati presso il Servizio Estero di Veronafiere.

Nella stessa area troveranno posto anche gruppi di buyers coordinati dal World Trade Center Verona e da UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), che hanno promosso Marmomacc presso la loro rete di contatti internazionali.

Nel corso della manifestazione, il 4 ottobre, si svolgerà nella sala Ma scagni (Centro Stampa, Pad. 4/5 1° Piano), il **Focus Italia – Pakistan**: *"le opportunità per il distretto del marmo in Pakistan. Nuova frontiera del Sud-Est asiatico"*, finalizzato a rafforzare le relazioni economico-commerciali tra i due Paesi e nello specifico con la Pakistan Trade Development Authority, la corporazione delle associazioni del marmo pakistane e Veronafiere.

Comunicato Stampa del Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42 – 82.85 – 82.10

Fax: +39.045.829.81.13

E-mail: pressoffice@veronafiere.it