

PSD NEWLETTER

Export Consortia activities for CBL article

Capacity building, benchmarking of international experience and south-south cooperation are important features of the **UNIDO Export Consortia Programme**. A recent example of these types of activities was the organization of a study tour to **Italy**, 16 to 25 October 2008, for the directors of 6 **Moroccan** and **Senegalese** food export consortia and representatives of national support institutions. This initiative was organized in cooperation with UNIDO ITPO Rome and the Federation of Italian Export Consortia (Federexport). Participants met with Italian export consortia and their member firms, quality consortia, fair trade and large retail companies, private and public local support institutions. They also visited the trade fair *Salone del Gusto*, in **Turin**, world most important event for ethnic food, organized by the Italian association *Slow-Food*. A UNIDO supported Moroccan consortia producing argan oil had its stand at this important fair. The participation to this study tour is not the first joint activity between Morocco and Senegal in the field of export consortia. Last year, 6 Senegalese experts and representatives of support institutions undertook a mission in Morocco to learn from their successful experience. Their visit motivated the Senegalese to launch an export consortia initiative which, with UNIDO support, led to the creation of the first three Senegalese export consortia in the food sector. These consortia were officially presented in Dakar, July 2008, at a conference organized by ADEPME (the Senegalese SME Development Agency), which was chaired by the Minister of Industry.



Senegalese and Moroccan export consortia promoters at the “Salone del Gusto”, Turin, Italy with UNIDO experts and representative of Consorzio Parmigiano Reggiano

- Excerpted from Senegalese Daily "Le Soleil" (summary translation)

Promotion of agro-food MSEs, Sénégal launches three export Consortia



Minister of State for Mines, Industry, and SMEs, Mr. Ousmane Ngom, presides over launch of three Consortia of SMEs in food processing. Move seen as a way of reducing obstacles SMEs meet in trying to enter export markets, such as small size, lack of knowledge, lack of resources. Export Consortia make-up for these difficulties, as shown by the undeniable success of this approach in Italy. ADEPME, the Senegalese SME agency, together with UNIDO HQ and UNIDO ITPO Italy started a new trend which will hopefully be replicated. The Directrice of ADEPME credits Ms. Battaglia, Head of ITPO Italy for the success of the program, and quotes Messrs. Del Buono (of ITPO Italy), and B.

Diarra, (of ADEPME) the first Sénégalaise Delegate at ITPO Italy for the initial steps taken so far. The Minister further referred to the timeliness of the initiative, given the importance of improving Sénégalaise SME productivity and competitiveness in response to the world food crisis. The Minister also put this program in the framework of the Government's own "Stratégie de la Croissance Accélérée", SCA, or Accelerated Growth Strategy and gives ADEPME full institutional responsibility for supporting SMEs in Sénégal.

- Aps.sn July 8th, 2008

Ousmane Ngom ravi de l'utilité des Consortia d'entreprises pour les PME sénégalaises

08-07-2008 14:06 GMT

Dakar, 8 juil (APS) – Le ministre des Mines, de l'Industrie et des PME, Me Ousmane Ngom, a procédé mardi à Dakar au lancement des premiers Consortia d'entreprises (CE) au Sénégal, se réjouissant de la capacité de ces outils à faciliter l'accès des produits sénégalais au marché international.

Sous la direction de l'Agence de développement et d'encadrement des petites et moyennes entreprises (ADEPME) dépendant du département des Mines, une dizaine de PME sénégalaises ont récemment signé des accords de partenariat avec plusieurs entreprises italiennes, dans le cadre de la vulgarisation des CE.

Inaugurés par l'Italie dans les années 1970, les CE sont des "bureaux de promotion de l'exportation" entre plusieurs pays. Ils fédèrent des entreprises dont "l'objectif est de promouvoir l'exportation des biens et services de leurs membres à l'étranger", explique un document de presse.

Selon Ousmane Ngom, les CE auront l'avantage de pallier au Sénégal "l'absence de technologies appropriées et de personnel qualifié". Aussi contribueront-ils, espère le ministre, à la résorption du "manque de maîtrise des processus et des normes de qualité en vigueur sur le marché international."

"Pénétrer les marchés internationaux n'est pas toujours aisé pour nos PME prises individuellement, du fait des difficultés qu'elles éprouvent à honorer leurs engagements concernant le volume de leur production et des délais de livraison", a-t-il relevé.

Selon lui, les CE "sont une réponse appropriée à ces problèmes (d'accès au marché mondial) car ils permettent aux PME de procéder à des interventions communes sur des marchés étrangers, ce qui augmente les volumes des exportations et réduit les coûts."

La création de ces outils d'aide à l'exportation est "pratiquement le seul moyen qu'ont les PME de pouvoir se renforcer et faire face compétitivement aux grosses entreprises sur les marchés mondiaux", a dit Michel Del Buono, représentant d'une agence de développement des PME basée en Italie.

Présent à Dakar pour le lancement des CE, M. Del Buono a fait savoir que la création de ces outils "est une étape très importante dans le processus de développement d'un tissu d'entreprises cherchant à se tourner vers les marchés étrangers".